

Componente: Teórica

AULA n.º: 1

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 08-10-2015 das 14:00 às 17:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

Apresentação do docente e dos alunos.

(Bingo Humano)

- Apresentação da disciplina.

- Caso de Estudo: Florence Nightingale.

- Trabalho de prático nº1: criar um negócio com 5€.

AULA n.º: 2

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 15-10-2015 das 14:00 às 17:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

Introdução ao empreendedorismo:

Conceitos de empreendedorismo; intra-empreendedorismo; empreendedorismo social;

O empreendedor;

Mitos acerca do Empreendedorismo;

Tipos de atividade Empreendedora.

- Debriefing do trabalho grupo nº1.

AULA n.º: 3

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 22-10-2015 das 14:00 às 17:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

O Empreendedorismo Social.

Componente: Teórica

AULA n.º: 4

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 29-10-2015 das 14:00 às 17:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

Empreendedorismo no sector da saúde: enquadramento do Enfermeiro na actividade empreendedora; casos de estudo de empreendedorismo na área da saúde.

- Trabalho prático nº2: identificação de empreendedores na área da saúde.

AULA n.º: 5

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 05-11-2015 das 14:00 às 17:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

Continuação da aula anterior.

- Identificação e avaliação de uma oportunidade de iniciativas empreendedoras;

- Debriefing do Trabalho Prático nº2.

AULA n.º: 6

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 12-11-2015 das 14:00 às 17:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

Modelos de Negócios: The Business Model Canvas – Modelos de negócio inovadores.

AULA n.º: 7

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 19-11-2015 das 14:00 às 17:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

Planos de Negócios: conceito e importância.

- Como elaborar um plano de negócio.

Componente: Teórica

AULA n.º: 8

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 24-11-2015 das 10:00 às 13:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

Plano de Marketing.

AULA n.º: 9

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 03-12-2015 das 14:00 às 17:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

Financiamento e questões legais da criação de iniciativas empreendedoras.

AULA n.º: 10

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 15-12-2015 das 10:00 às 13:00

Local: SJ2C11

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

A arte de se apresentar: elevator pitch; apresentação a investidores, parceiros e clientes.

AULA n.º: 11

Turno n.º: 0 Turma(s): OPEM1

Dia 17-12-2015 das 14:00 às 17:00

Local: SJ2C19

Docente(s):

Tiago André Almeida Costa e Silva Ferreira

Sumário:

- Apresentações dos trabalhos de grupo